



Montichiari, “Sportshow”: fiera per conoscere diverse discipline e per vivere l’attività motoria in tutte le sue forme

Montichiari, “Sportshow”: fiera per conoscere diverse discipline e per vivere l’attività motoria in tutte le sue forme. La manifestazione giunta alla quarta edizione si sta affermando come un riferimento per il mondo dello sport, ma contribuisce a valorizzare ed esaltare le potenzialità del quartiere fieristico. Regione Lombardia sostiene iniziative come “Sportshow” che promuovono lo sport e sottolineano il valore economico dell’attività motoria. Iniziative come questa, si collocano perfettamente in linea con l’azione dell’Assessorato di promozione dello sport in tutte le fasce di età diffondendo l’attività motoria tra i giovani, e non solo, attraverso momenti dedicati alla scuola e ai ragazzi. Presenti alla conferenza stampa, nella quale l’assessore ha portato i saluti del presidente Roberto Maroni e dei colleghi assessori bresciani, anche diversi consiglieri regionali. Per l’organizzazione c’erano Luca Mastrostefano (presidente Associazione sportiva dilettantistica SportShow), Germano Giancarli (presidente del Centro Fiera del Garda Montichiari), Italo Giacomini (titolare gruppo Italtelo) e Valerio Staffelli di “Striscia la Notizia”. L’ultima ricerca del Coni ha confermato come la Lombardia sia la patria dello sport con 855.000 atleti e oltre 9300 società. In Lombardia ci sono 17.000 impianti e circa 10.000 associazioni che hanno visto crescere atleti diventati campioni, anche olimpici. “Sportshow” si svolgerà, il 15 e 16 ottobre, su un’area di 20.000 metri quadrati interni e 15.000 esterni. Tantissime le discipline sportive che si potranno provare. Ci saranno le aree CrossFit, Fitness, Kombat, Skate Park, Beach, Motori, Kids, Piscina e Tiro a volo. Proprio l’area Kids, tutta pensata per i bambini, è la vera novità di “Sportshow”. Eventi sportivi così importati sono anche elementi di attrattività e di promozione turistica del territorio in grado di generare interessanti ricadute per il tessuto economico di riferimento. Giunta alla sua quarta edizione questa manifestazione non solo si sta affermando come un riferimento per il mondo dello sport, ma contribuisce a valorizzare ed esaltare le potenzialità del quartiere fieristico di Montichiari e ad accendere ulteriormente i riflettori su una delle aree turistiche più importanti d’Italia e d’Europa.