



SPORTSHOW, ROSSI: A MONTICHIARI/BS LA FIERA PER CONOSCERE LE DISCIPLINE

SPORTSHOW, ROSSI: A MONTICHIARI/BS LA FIERA PER CONOSCERE LE DISCIPLINE"DUE GIORNI PER SCOPRIRE LO SPORT PIU' ADATTO DA PRATICARE"

"Regione Lombardia sostiene iniziative come 'Sportshow' che promuovono lo sport e sottolineano il valore economico dell'attivita' motoria". L'ha detto l'assessore allo Sport e Politiche per i giovani di Regione Lombardia Antonio Rossi intervenendo, a Palazzo Pirelli, alla presentazione della fiera'Sportshow'che, per la sua quarta edizione, si svolgera' a Montichiari (Brescia). Presenti alla conferenza stampa, nella quale l'assessore ha portato i saluti del presidente Roberto Maroni e dei colleghi assessori bresciani, anche diversi consiglieri regionali. Per l'organizzazione c'erano Luca Mastrostefano (presidente Associazione sportiva dilettantistica SportShow), Germano Giancarli (presidente del Centro Fiera del Garda Montichiari), Italo Giacomini (titolare gruppo Italtelo) e Valerio Staffelli di 'Striscia la Notizia'. **PROMOZIONE A TUTTI I LIVELLI DELLO SPORT** - "Iniziativa come questa - ha sottolineato l'assessore Rossi - si collocano perfettamente in linea con l'azione dell'Assessorato di promozione dello sport in tutte le fasce di eta' diffondendo l'attivita' motoria tra i giovani, e non solo, attraverso momenti dedicati alla scuola e ai ragazzi". "La Fiera dello sport - ha aggiunto - ha inoltre il merito di sottolineare il valore economico dello sport che non va nascosto, ma anzi rivendicato. Ogni sostegno dato allo sport rappresenta un investimento per tutti e l'indotto economico del settore vale circa il 3 per cento del Pil nazionale". **REGIONE LEADER** - L'ultima ricerca del Coni ha confermato come la Lombardia sia la patria dello sport con 855.000 atleti e oltre 9300 societa'. In Lombardia ci sono 17.000 impianti e circa 10.000 associazioni che hanno visto crescere atleti diventati campioni, anche olimpici. **NUMERI DELLA FIERA** - 'Sportshow' si svolgera', il 15 e 16 ottobre, su un'area di 20.000 metri quadrati interni e 15.000 esterni. Tantissime le discipline sportive che si potranno provare. Ci saranno le aree CrossFit, Fitness, Kombat, Skate Park, Beach, Motori, Kids, Piscina e Tiro a volo. Proprio l'area Kids, tutta pensata per i bambini, e'la vera novita' di 'Sportshow'. **PAROLINI: ELEMENTO DI ATTRATTIVITA'** - "Eventi sportivi cosi' importati - ha commentato l'assessore regionale allo Sviluppo economico Mauro Parolini con un messaggio - sono anche elementi di attrattivita' e di promozione turistica del territorio in grado di generare interessanti ricadute per il tessuto economico di riferimento. Giunta alla sua quarta edizione questa manifestazione non solo si sta affermando come un riferimento per il mondo dello sport, ma contribuisce a valorizzare ed esaltare le potenzialita' del quartiere fieristico di Montichiari e ad accendere ulteriormente i riflettori su una delle aree turistiche piu' importante d'Italia e d'Europa". **STAFFELLI: LOMBARDIA ATTENTA AL MOTO** - "Che la Fiera dello sport si svolga in Lombardia e' ovvio - ha detto Valerio Staffelli di 'Striscia la notizia' - perche' sta portando avanti un programma serio di promozione dello sport a tutti i livelli, fin dalle scuole". **OCCASIONE PER PROVARE LE DISCIPLINE** - "'Sportshow' - ha concluso l'assessore Rossi - e' piu' di una fiera, consente di provare le diverse discipline e rappresenta un evento catalizzatore unico nel Nord Italia e la possibilita' di vivere lo sport in tutte le sue forme". Tutto il programma della fiera e'consultabile sul sito internet