



► 5 ottobre 2016

LA PRESENTAZIONE. Anteprima al Pirellone per la quarta edizione della rassegna organizzata da ASD in programma il 15 e 16 ottobre nella nuova location

Sportshow 2016, al via l'edizione dei record

Il Centro Fiera di Montichiari, una struttura più ampia, consentirà di allestire oltre 20 mila metri quadrati di interni e 15 mila esterni

Jacopo Menessi

«Questa mi sembra tanto una Disneyland per sportivi!». L'attacco del servizio lo serve, nemmeno a dirlo, Valerio Staffelli. Uno che, tra un tapiro e l'altro, di corsa e sport nella sua vita ne ha macinati abbastanza. Ci sarà anche lui alla Fiera di Montichiari - data da appuntarsi sul calendario il fine settimana del 15 e 16 ottobre - per «Sportshow 2016», la fiera lombarda di tutto lo sport organizzata da ASD Sportshow, con alcuni patrocini importanti: Provincia di Brescia, Comune di Montichiari, Coni e Regione Lombardia. E proprio nella sede di quest'ultima - Palazzo Pirelli a Milano - è andata in scena ieri la presentazione ufficiale dell'evento.

«Arriviamo a questa quarta edizione con numeri importanti: nelle prime tre abbiamo raccolto un totale di 75 mila visitatori - racconta l'organizzatore Luca Mastrostefano, giunto a Milano in compagnia di Germano Giancarli (presidente Centro Fiera del Garda) e Italo Giacomini (titolare di Italtelo, partner dell'evento) - da qui la scelta di spostarci a Montichiari, in una struttura più ampia. Soluzione che ci consentirà di allestire su 20 mila metri quadrati interni e oltre 15 mila esterni, con tanto di parcheggi gratuiti».

Se l'en plen air sarà dedicato all'area motori, al coperto sarà possibile sperimentare oltre 100 discipline, tra classici sempreverdi e novità del momento. Come il CrossFit e

la Zumba, ma anche l'Iron Box e lo Striding. Discipline a cui si aggiunge l'area Tiro a Volo, presidiata proprio da Staffelli, grande appassionato («il 15 ottobre compio gli anni, non potevo chiedere di meglio»), lo skate park, la zona beach, dove sarà possibile giocare a volley, quella di tennis e di calcio, l'Area Kombat, consacrata alle arti marziali e anche una piscina, dedicata a canoa, sub, vela e rafting. Il tutto condito da masterclass, gare e spettacoli con alcuni grandi ospiti come i Daboot, maghi del Freestyle motocross e i Da Move, unico gruppo italiano di sport freestyle, ma anche competizioni di braccio di ferro, ginnastica ritmica e ballo, tra il Palco Show e l'Area Danza.

«Una proposta a cui si aggiunge l'Area Kids, dedicata ai più piccoli e grande novità di questa edizione - aggiunge Mastrostefano - insieme a una parte allestita per chi ha delle disabilità, con basket e tennis in carrozzina».

L'OMAGGIO conclusivo di casa spetta all'assessore allo Sport e ai Giovani di Regione Lombardia, l'ex canoista plurimedagliato Antonio Rossi: «Conosciamo bene le cifre fatte registrare dalla manifestazione nei suoi primi tre anni di vita e siamo felici di patrocinarla, soprattutto per l'attenzione mostrata verso i giovani - la riflessione - ogni sostegno dato allo sport rappresenta un investimento per tutti, anche in considerazione del fatto che questo mondo produce circa il 3% del Pil nazio-

nale». La manifestazione sarà aperta nei due giorni dalle 9 alle 20. Il biglietto costa 10 euro, con riduzioni dai 7 ai 17 anni e per gli over 65 (5 euro), e per i possessori di Gioventù App (8 euro), mentre l'abbonamento per i due giorni è di 15 euro. Ingresso gratuito invece per i minori di 6 anni, il programma dettagliato e ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.fieradelloSPORT.com e sulla pagina Facebook dell'evento. Non resta che mettersi le scarpe da ginnastica e prepararsi a sudare e divertirsi. •

Se l'en plen air sarà dedicato all'area motori, al coperto sarà possibile sperimentare oltre 100 discipline



► 5 ottobre 2016



Da sinistra la presentazione in Regione con Rossi, Staffelli, Mastrostefano, Giacomini e Giancarli